



Mercredi 7 et jeudi 8 novembre 2018
Terra Botanica – Angers

OFFRE DE SPONSORING



LE CONTEXTE

Un besoin réel de prospective

Le monde change et les entreprises doivent s'y adapter. La prospective constitue l'un des outils incontournables à l'élaboration des modèles et des stratégies. Pourtant, peu d'évènements traitent les sujets de cette façon ou alors de façon isolée au sein d'une filière.



Une demande accrue d'interactivité et de transversalité

Aujourd'hui, les professionnels sont en attente de solutions nouvelles. Ils ont soif de connaissances mais aussi d'exemples d'actions conduites dans d'autres secteurs d'activité, dont ils pourraient s'inspirer en logique individuelle ou collective.

Végépolys, lieu de rencontre où imaginer le végétal de demain

Labellisée Pôle de compétitivité, l'association Végépolys accompagne depuis 2001 les professionnels des filières du végétal spécialisé dans leurs projets d'innovation. Elle compte aujourd'hui près de 350 adhérents bénéficiant de ces nombreux services (conseils, expertises, montage de projets, laboratoires...). Tourné vers l'avenir, Végépolys est en prise directe avec le consommateur de demain notamment grâce à l'animation d'un living lab.










L'AMBITION

Être un **LIEU DE RÉFÉRENCE NATIONAL**
pour tous les **professionnels des entreprises du végétal spécialisé, de l'aval à l'amont,**
et autres secteurs associés (paysage, santé...)
qui s'intéressent à la **prospectivité et aux usages à venir du végétal.**

Un évènement pour :

-  **PRENDRE DE LA HAUTEUR** pour mieux comprendre les évolutions en cours et à venir,
-  **SE PROJETER** dans un futur accessible (2020-2025),
-  **SE NOURRIR** d'expériences issues d'autres filières et secteurs d'activité,
-  **RÉFLÉCHIR ET TRAVAILLER COLLECTIVEMENT** à l'élaboration de solutions nouvelles,
-  **AMÉLIORER LA STRATÉGIE** de son entreprise.





LE CONCEPT

UN ÉVÈNEMENT RÉCCURENT

(tous les 2 ans)

UN FORMAT EN LOGIQUE D'ENTONNOIR

1 soirée de prospective globale et intersectorielle

CONFÉRENCE / TABLE RONDE / BUFFET ANIME / VILLAGE DES INNOVATIONS

+ 1 journée focus sur l'un des aspects de la prospective

CONFÉRENCES / TÉMOIGNAGES / ATELIERS THÉMATIQUES / BUFFETS / VILLAGE «COUP DE POUCE»

UNE RÉFLÉXION À 3 NIVEAUX

(filières / entreprises / salariés)

À PARTIR D'EXEMPLES ISSUS ET HORS-VÉGÉTAL





LA PREMIERE EDITION

UN THÈME POUR LA JOURNÉE FOCUS

«La place de l'humain et vie des équipes dans l'entreprise de demain»

UN LIEU INSPIRANT

Le Centre d'affaires TERRA BOTANICA, à Angers

DEUX DATES

Le mercredi 7 novembre 2018

Le jeudi 8 novembre 2018





LA SOIREE PROSPECTIVE

UNE CONFÉRENCE - VISION GLOBALE

De Jennifer MARQUET, directrice générale du Groupe BEL
reconnue pour sa prise de hauteur,
sa connaissance des mutations en cours, des impacts
et des adaptations de son secteur d'activité,
avec exercice de transposition aux filières du végétal

UNE TABLE-RONDE - LES USAGES DU VÉGÉTAL DEMAIN ALIMENTATION - SANTÉ - CADRE DE VIE - BIOMATÉRIAUX...

UN COCKTAIL DINATOIRE ANIMÉ

1 temps d'échange et de rencontre à l'image de ce que sera demain

UN VILLAGE DES INNOVATIONS

Vitrine d'innovations issues des pôles de compétitivité et autres partenaires





LA JOURNEE FOCUS

Pour sa première édition, PLANT EVENT s'intéressera plus particulièrement au **facteur humain**. L'occasion sera donnée aux professionnels de s'interroger sur la façon dont ils devront penser leurs équipes demain.



Quels seront les métiers de demain? Les compétences attendues ou recherchées? Comment recruter et attirer les salariés? Comment manager les nouvelles générations? Qui seront les repreneurs? Quels seront les impacts du digital sur la gestion des ressources humaines? Autant de questions auxquelles les professionnels tenteront de répondre.

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE de Hugues De Jovenel, Futuribles International

(vision prospective et apport de connaissances)

CONFERENCE DU SERVICE VEILLE ET PROSPECTIVE DE VEGEPOLYS

(focus sur la thématique)

TROIS SERIES DE 12 ATELIERS

(formats et techniques d'animation variées)

UN VILLAGE «COUP DE POUCE»

(lieu de rencontre, d'échange et de collecte d'information en lien avec la thématique)





LES ATELIERS

Objectif: amener les participant à réfléchir et véritablement **produire des pistes d'actions nouvelles** à l'échelle de leur filière ou de leur entreprise.

FORMAT

Durée : 1h00

Jauge : 12 à 15 pers.

1 témoignage (+/- 10 min)

1 réflexion collective

1 animateur

1 rapporteur*

* restitution finale en plénière de clôture

EXEMPLES DE QUESTION POUVANT FAIRE L'OBJET D'UN ATELIER :

(1 question par atelier)

Comment contribuer à l'attractivité de ma filière ?

Comment former mes salariés ?

Comment booster ma marque employeur ?

Comment renforcer mes liens avec les écoles ?

Comment veiller à l'épanouissement de mes collaborateurs ?

Vers de nouvelles formes de travail ?

Qui pour reprendre mon entreprise ?

Quelle place pour la machine dans l'entreprise de demain ?

Innover pour mieux recruter ?

...



Contribuer l'évènement

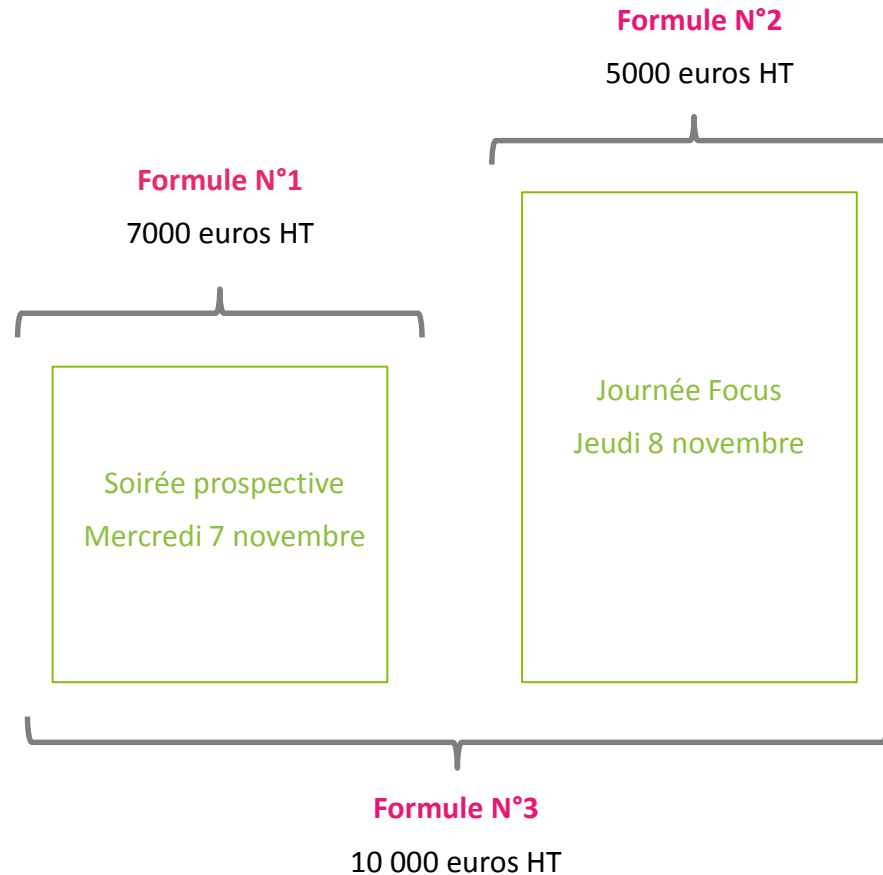
➤ **ETRE SPONSOR : 3 Formules**

➤ **ET / OU AUTRES POSSIBILITES :**

Les offres « mallette » et « village coup de pouce »



ETRE SPONSOR





SPONSOR FORMULE 1

1/ La visibilité de votre logo avant, pendant et après l'évènement

Sur le site internet

Sur le programme officiel

Sur le support de présentation de l'évènement utilisé en plénière

Sur la mallette distribuée aux participants

...

2/ Votre présence dans l'espace partenaires du mercredi soir

3/ 10 entrées à la soirée prospective du mercredi soir

7 000 Euros HT





SPONSOR FORMULE 2

1/ La visibilité de votre logo avant, pendant et après l'évènement

Sur le site internet

Sur le programme officiel

Sur le support de présentation de l'évènement utilisé en plénière

Sur la mallette distribuée aux participants

...

2/ Votre présence dans l'espace partenaires du jeudi

3/ 10 entrées pour la journée focus du jeudi

5 000 Euros HT





SPONSOR FORMULE 3

1/ La visibilité de votre logo avant, pendant et après l'évènement

Sur le site internet

Sur le programme officiel

Sur le support de présentation de l'évènement utilisé en plénière

Sur la mallette distribuée aux participants

...

2/ Votre présence dans l'espace partenaires sur les 2 journées, mercredi et jeudi

3/ 20 entrées valables sur les 2 journées, mercredi soir et jeudi

10 000 Euros HT





ET/OU AUTRES POSSIBILITES

L'offre « village Coup de pouce »

700 euros HT

L'offre « mallette participant »

500 euros HT





L'OFFRE « VILLAGE COUP DE POUCE »

**OFFRE RÉSERVÉE AUX ORGANISMES
EXERÇANT UNE ACTIVITÉ EN LIEN
AVEC LA THÉMATIQUE DE CETTE PREMIÈRE ÉDITION**

Disposer d'un espace
dans le Village «Coup de pouce» de la journée Focus,
ouvert aux participants le jeudi 8 novembre 2018, de 10h à 17h30.

Bénéficiez d'une entrée gratuite aux deux journées.

700 Euros HT





L'OFFRE « MALLETTE PARTICIPANT »

**Offrez des goodies aux participants de l'évènement
(soirée prospective et journée focus)**

500 Euros HT



Bulletin de sponsoring



STRUCTURE : ,.....
Nom :
Prénom :
Fonction :
Email :
Téléphone (ligne directe) :

..... (nom de la structure) souhaite **être sponsor** de Plant Event. Choix de la formule:

- Formule N°1 à 7 000 euros HT
- Formule N°2 à 5 000 euros HT
- Formule N°3 à 10 000 euros HT
- L'offre « mallette participants » à 500 euros HT
- L'offre « village coup de pouce » à 700 euros HT

Cachet de l'entreprise

IMPORTANT :

La participation sera effective à réception :

- ✓ Du logo haute définition
- ✓ Du règlement après réception de la facture



CONTACT VEGEPOLYS

HELENE CHASLE

Assistante évènementiel – PLANT EVENT

helene.chasle@vegepolys.eu

02 41 72 15 45